

CONDIZIONI GENERALI DEL CONTRATTO

di vendita a distanza
dei corsi di formazione on-line Wid

Ai fini di una corretta interpretazione delle presenti condizioni generali e del suo contenuto, si stila il seguente glossario terminologico:

- “**Consumatore**”: è la persona fisica che agisce per fini estranei o comunque non rientranti nel quadro dell’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, di alcun genere, eventualmente svolta;
- “**Professionista**”: è qualsiasi persona fisica che agisce nel quadro della propria attività commerciale, industriale, artigianale o professionale;
- “**Cliente - Utente – Studente - Iscritto**”: è il soggetto (Consumatore o Professionista) che, dopo aver letto le informazioni, le presenti condizioni generali del contratto, nonché la descrizione dei vari corsi didattici presenti sul sito _____ ed averne accettato il contenuto, procede all’acquisto del Corso di formazione on-line;
- “**Gestore**” o “**Produttore**”: è la persona giuridica (Società Wid S.r.l.) che eroga e gestisce on-line il servizio di formazione; identificandolo con un proprio nome, marchio o altro segno distintivo;
- “**Mentor**”: è la persona fisica che, attraverso le video-lezioni, si dedica all’insegnamento professionale rivolto agli studenti/utenti e che sarà affiancato da un responsabile didattico;
- “**Responsabile Didattico**”: è il supervisore generale di tutti i corsi, che collabora costantemente e a stretto contatto con i Mentor per creare i vari percorsi formativi;
- “**Condizioni Generali Del Contratto**”: tali sono le presenti condizioni contrattuali che regolano l'erogazione del corso e ne disciplinano le modalità di svolgimento;
- “**Contratto a Distanza**”: è un contratto concluso senza la simultanea presenza fisica del Gestore e dell’Utente, mediante l’uso esclusivo di mezzi di comunicazione a distanza;
- “**Prodotto**” o “**Pacchetto lezioni**”: è costituito dal corso di aggiornamento e formazione erogato in modalità video, il cui contenuto comprende 10 (o più) video lezioni ed altro materiale didattico;
- “**Video Lezioni**”: costituiscono il principale materiale didattico a disposizione degli studenti/utenti e possono essere fruiti sulla piattaforma didattica www.wid.academy a seguito di avvenuta iscrizione e di acquisto del pacchetto lezioni;
- “**Scheda Tecnica del Corso**”: è il riferimento descrittivo di ogni singolo corso, accessibile sul sito www.wid.academy, da cui si evincono, altresì, le caratteristiche principali del Prodotto, l’identità del Gestore, i nominativi dei *Mentor*, il prezzo e le modalità di pagamento;

- **“Sito”**: è il sito Internet www.wid.accademy di proprietà esclusiva di Wid S.r.l.;
- **“Contenuti Digitali o E-Content”**: sono i contenuti didattici multimediali o *learning objects*, fruibili attraverso la piattaforma didattica telematica presente sul sito www.wid.accademy;
- **“Piattaforma E-Learning”**: è l’ambiente telematico in cui si svolgono, attraverso la piattaforma on-line, i corsi di formazione a distanza (video – lezioni) in modalità e-learning di Wid S.r.l. accessibile all’indirizzo www.wid.accademy
- **“Next Generation”**: è l’agenzia di Moda e Pubblicità, operante a livello nazionale ed internazionale, che assiste e collabora esternamente con Wid S.r.l., implementando l’offerta didattica prestata e supervisionando l’attività degli studenti;
- **“Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, Corso M.i.M.e.C. “Master in Marketing Management, Communication, Web e Social Media Marketing”**:

ART. 1 - OGGETTO DEL CONTRATTO

1.1. Le seguenti disposizioni costituiscono parte integrante e sostanziale, nonché la disciplina del contratto, regolando l’erogazione/fornitura al Cliente da parte del Gestore, Wid S.r.l., di un Corso di aggiornamento e/o formazione didattica organizzato e gestito direttamente da Wid S.r.l. – Accademia, in collaborazione con Next Generation.

1.2 Le presenti condizioni sono valide ed efficaci nei confronti di tutti i Clienti, siano essi consumatori o professionisti.

ART. 2 - CONDIZIONI PRE-CONTRATTUALI

2.1. Il Cliente, dichiara di aver preventivamente letto tutte le informazioni contenute nelle relative “Schede Tecniche dei Corsi”, accessibili sul sito da cui risultano evidenti le caratteristiche principali del prodotto, l’indirizzo geografico, i recapiti, l’identità del Gestore, il prezzo e le modalità di pagamento.

ART. 3 - CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

3.1. Ai sensi e per gli effetti dell’art. 1326 c.c., il contratto a distanza si intende perfezionato nel momento in cui l’ente gestore, Wid S.r.l., acquisisce conoscenza dell’adesione del Consumatore all’offerta formativa, mediante l’acquisto on-line del prodotto e manifestata attraverso l’iscrizione ad un corso didattico.

3.2. Il Consumatore, perfezionata la procedura di iscrizione e di pagamento della relativa quota, riceverà le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma didattica.

ART. 4 - REQUISITI HARDWARE E SOFTWARE

Per La Fruizione Dei Corsi On-Line

Per poter accedere ai corsi, Il Consumatore deve essere in possesso dei requisiti hardware e software indispensabili (personal computer, browser, connettività software di lettura .pdf, .ppt, di riproduzione file audio e video, etc.) e deve provvedere all'adeguamento del proprio impianto hardware e/o del proprio software, nel caso in cui sia necessario, in conseguenza di aggiornamenti della piattaforma predisposta per l'erogazione dei corsi. In particolare, sarà necessario essere in possesso di:

- Una connessione alla rete internet (Per un utilizzo ottimale è consigliata una connessione Adsl o fibra);
- Uno tra i principali browser disponibili e regolarmente aggiornato;
- L'installazione di Adobe Reader per visualizzare alcuni materiale in formato pdf.

ART. 5 - CARATTERISTICHE DEI CORSI

Le caratteristiche dei singoli Corsi - finalità, modalità di svolgimento, tematiche, metodologie didattiche, durata, destinatari, programma didattico, calendari nel caso di incontri in presenza, materiale didattico fornito, tecnologie utilizzate, tipologie di verifiche, attestati, formatori e costi - dei relativi pacchetti contenenti le video lezioni dei Mentor sono specificate e descritte nelle rispettive schede tecniche visionabili sul sito internet www.wid.accademy e nel materiale illustrativo e pubblicitario distribuito al pubblico (nel seguito denominate Informazioni Commerciali).

ART. 6 - MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEI CORSI

6.1. I Corsi sono fruibili su sede virtuale ed accessibili effettuando l'accesso mediante il LOGIN con le credenziali esclusivamente personali (Username e Password) sulla piattaforma e-learning del sito www.wid.accademy

Le credenziali (Username e Password) sono inviate dalla Segreteria, entro e non oltre 15 giorni lavorativi dalla data d'iscrizione, all'indirizzo e-mail fornito dall'utente all'atto dell'iscrizione, salvo diverse comunicazioni in *itinere*.

Il Consumatore che non le riceva, entro detto termine, è tenuto a contattare tempestivamente la Segreteria.

Successivamente all'iscrizione, lo studente può:

- accedere al materiale didattico (video, pdf, etc.);
- ascoltare le videoregistrazioni delle lezioni (dopo aver acquistato almeno un pacchetto lezione);
- esercitarsi sui contenuti alla fine di ogni modulo attraverso gli *items* (prove di verifica) e le simulazioni delle prove d'esame (laddove previste).

6.2. Wid S.r.l. si riserva la possibilità di indire eventuali incontri, *meeting* o conferenze relative alle diverse materie trattate nei singoli corsi, comunicandone all'uopo le modalità.

ART. 7 - MATERIALE DIDATTICO

7.1. Il materiale didattico del Corso è disponibile nella piattaforma e-learning del sito www.wid.accademy

7.2. Il Consumatore che non dovesse riuscire ad accedere al materiale è tenuto a contattare tempestivamente la Segreteria.

ART. 8 - COSTI - MODALITÀ DI ISCRIZIONE - MODALITÀ DI PAGAMENTO

8.1. Il costo di iscrizione, indispensabile per poter accedere ai corsi erogati in via virtuale dalla scuola, sono riportati nelle Informazioni Commerciali ed includono le spese di iscrizione a Wid S.r.l. (Quota associativa annuale dell'importo pari a 79,00 euro, iva esclusa).

Le spese di iscrizione a Wid S.r.l. non sono rimborsabili.

8.2. Le modalità di pagamento della quota d'iscrizione sono altresì riportate nelle Informazioni Commerciali di cui al punto 8.1.

Per iscriversi occorre preliminarmente:

- accedere al sito www.wid.academy
- pagare la quota di iscrizione

Successivamente a tale operazione preliminare è necessario:

1) Accedere al sito www.wid.academy;

2) Procedere alla REGISTRAZIONE (solo in seguito si potrà effettuare il Login con il proprio USERNAME E PASSWORD);

3) Leggere e prestare il consenso all'informativa privacy ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati U.E.;

4) Inserire i dati anagrafici;

5) Caricare copia del bonifico + copia fotostatica della carta d'identità.

8.3. Si precisa, altresì, che è possibile pagare anche mediante carta di credito (in quest'ultimo caso, è necessario caricare solamente la carta di identità).

8.4. Wid S.r.l. si riserva di verificare successivamente la correttezza della documentazione, di procedere alla validazione dell'iscrizione e di inviare le credenziali per l'accesso alla piattaforma e-learning attraverso il sito www.wid.academy

8.5. Una volta effettuata l'iscrizione con successo, al Consumatore sarà consentito registrarsi ai singoli corsi accademici, consistenti in video-lezioni, il cui pagamento si svolgerà secondo le modalità precedentemente descritte ai punti 8.2. e 8.3.

8.6. Le modalità di iscrizione ai singoli Corsi e di pagamento degli stessi sono riportate nelle Informazioni Commerciali di ogni singolo corso.

8.7. Per poter frequentare il Corso scelto, il Consumatore deve essere regolarmente iscritto, deve aver effettuato il pagamento della quota di cui al punto 8.1, deve aver ricevuto la validazione di cui al punto 8.4 ed essere in possesso delle credenziali di accesso.

ART. 9 - ACCETTAZIONE DELLE ISCRIZIONI

9.1. L'iscrizione a un Corso si intende validata nel momento in cui Wid S.r.l. invia al Consumatore le credenziali d'accesso in piattaforma.

9.2. Wid S.r.l. si riserva la facoltà di non accettare l'iscrizione di un Consumatore comunicandolo in forma scritta. Per problemi di forza maggiore o per mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, Wid S.r.l. ha inoltre la facoltà di annullare un Corso. In questi casi Wid S.r.l. provvederà a darne tempestiva comunicazione al Consumatore ed a rimborsare la quota di iscrizione entro 90 giorni.

ART.10 - COMUNICAZIONI - ASSISTENZA – RECLAMI

10.1. Le comunicazioni ufficiali relative ai Corsi vengono generalmente inviate da Wid S.r.l. al Consumatore attraverso l'indirizzo e-mail ed i recapiti telefonici forniti dal Consumatore al

momento dell'iscrizione, che devono pertanto essere monitorati dal momento dell'iscrizione fino al termine del corso.

10.2. Wid S.r.l. mette a disposizione i numeri telefonici _____ e _____ ai quali il Cliente – Consumatore potrà rivolgersi per informazioni, richieste e/o reclami.

I nostri uffici sono aperti dal Lunedì al Venerdì, dalle ore _____ alle ore _____.

10.3. Eventuali reclami dovranno essere inoltrati dal Cliente a Wid S.r.l. per iscritto. Wid S.r.l. si impegna a valutare la fondatezza del reclamo ed a comunicare al Cliente l'esito della suddetta valutazione entro 20 giorni lavorativi dal momento in cui il reclamo è pervenuto in sede. In caso di accoglimento del reclamo saranno indicati al Cliente i provvedimenti posti in atto per risolvere le irregolarità riscontrate. In caso di esito negativo il Cliente riceverà comunque una comunicazione.

ART.11 – VALUTAZIONE DI FINE CORSO

11.1. A conclusione dell'anno accademico, Wid S.r.l. stilerà una apposita graduatoria degli Studenti iscritti ai corsi, secondo le seguenti modalità:

- durante ogni corso, gli Studenti dovranno sostenere dei test di valutazione;
- il risultato delle prove effettuate dagli Studenti verrà sommato per ottenere la valutazione finale del singolo corso;
- infine, il totale derivante dalla somma delle singole valutazioni costituirà il punteggio personale dello Studente nella graduatoria di fine anno accademico.

ART. 12 – BENEFIT ULTERIORI

12.1. Con l'avvenuta iscrizione e l'acquisto dei singoli corsi, gli Studenti avranno, altresì, la possibilità di entrare in contatto diretto con il mondo del lavoro degli “*influencer*”, attraverso le seguenti iniziative promosse da Wid S.r.l.:

- a) **Next Generation**, nota Agenzia di moda e pubblicità, monitorerà assieme a Wid S.r.l. le attività degli Studenti e le rispettive valutazioni conseguite all'esito dei corsi frequentati, al fine di selezionare, a propria discrezione, eventuali nuovi “*influencer*” da rappresentare (è garantito il monitoraggio mentre la selezione è eventuale e a discrezione di Next Generation);
- b) Analogo monitoraggio verrà effettuato dai **Mentor**, i quali potranno inserire nel proprio *staff* o all'interno del proprio organico gli studenti ritenuti più meritevoli (è garantito il monitoraggio mentre la selezione è eventuale e a discrezione del mentor);
- c) **L'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano** garantirà al miglior Studente, distintosi secondo le modalità di cui al punto 11.1. l'accesso gratuito, tramite una apposita borsa di Studio del valore di € _____, al proprio corso di specializzazione MiMeC (Master in Marketing e Communication) (PRECISARE LE MODALITA');
- d) A conclusione dei corsi annuali, la Wid S.r.l. indirà una **Cena di Gala**, alla quale parteciperanno, oltre ai Mentor, influenti personalità appartenenti al mondo della moda, dello spettacolo e della pubblicità. A detto evento, sarà riservata la partecipazione esclusiva dei soli studenti che si classificheranno nelle prime cento (100) posizioni della graduatoria valutativa di fine corso accademico, di cui al punto 11.1.

ART.13 - OBBLIGHI DEL CONSUMATORE - TUTELA DEL DIRITTO D'AUTORE

13.1. Il Cliente riconosce in capo a Wid S.r.l. l'esclusiva proprietà di tutte le parti del sito internet www.wid.accademy, ivi compreso i suoi contenuti, quali loghi, immagini e testi, ed assume l'obbligo di:

- pagare integralmente il prezzo indicato per i prodotti oggetto della proposta di acquisto, da effettuare esclusivamente attraverso le modalità indicate nel precedente art. 8 nonché nelle schede tecniche dei corsi;
- non cedere a terzi le proprie credenziali di accesso alla piattaforma www.wid.accademy, posto che il cliente è responsabile della conservazione e della segretezza delle credenziali assegnategli;
- non condividere con terzi il proprio account, impegnandosi a non far fruire/visionare a terzi, in nessun modo, i servizi erogati dal Gestore;

13.2. Inoltre, in applicazione della Legge 22.04.1941 n° 633 e ss.mm. e ii. (Legge sul diritto D'autore), il consumatore assume l'obbligo di non divulgare il materiale didattico ricevuto dopo l'acquisto del Corso, ovvero:

- non registrare ad uso personale o scopo divulgativo le lezioni in presenza. Durante le ore di lezione in presenza, infatti, è fatto divieto assoluto di effettuare qualsiasi tipo di registrazione sonora, fotografica o filmica, ivi incluse registrazioni digitali e registrazioni con cellulari, *tablets* e *smartphones* o altro strumento. Wid S.r.l. si riserva il diritto di far cancellare immediatamente le registrazioni non autorizzate e di espellere dal Corso, senza preavviso e senza alcun rimborso, il Consumatore che venisse sorpreso a effettuare registrazioni non autorizzate.

In caso di violazioni dei prescritti obblighi, il contratto si intenderà risolto di diritto, e Wid S.r.l. sarà libera di agire giudizialmente a tutela dei propri diritti disattesi, ivi compreso il risarcimento del danno.

13.3. Al fine di ottenere l'attestato finale del Corso è obbligo del Consumatore:

- Studiare il materiale didattico disponibile in piattaforma;
- Seguire attentamente le video-lezioni e completare i relativi test di valutazione;
- Compilare i test di gradimento e valutazione del Corso;
- Superare il test di valutazione finale.

13.4. Il Consumatore, infine, non potrà cedere a terzi alcun obbligo o diritto originato dal presente Contratto, in assenza di preventiva autorizzazione scritta, rilasciata ad insindacabile giudizio dell'ente erogatore e comunicata dal medesimo a mezzo raccomandata A/R o pec.

ART. 14 - RESPONSABILITA' DEL GESTORE

14.1. Wid S.r.l. assicura che le informazioni e i materiali relativi ai Corsi erogati vengono elaborati, rivisti ed aggiornati con accuratezza, completezza ed adeguatezza, grazie anche all'attività di supporto e consulenza specialistica offerta da professionisti altamente qualificati, nell'attività di progettazione e realizzazione del materiale didattico.

14.2. Tuttavia, Wid S.r.l. resta esonerata da qualsiasi responsabilità contrattuale e/o extracontrattuale, ad eccezione del dolo o colpa grave, per i danni diretti e indiretti che:

- a) il Consumatore stesso o terzi possano subire in relazione o in dipendenza dell'erogazione del servizio di formazione, o per effetto della interruzione del funzionamento;
- b) il Consumatore stesso o terzi possano in qualche modo accusare per la mancata erogazione della connettività da parte del gestore della rete di telecomunicazione o anche per il ricorso da parte del Consumatore all'utilizzo di connettività (non ad alta velocità) tecnicamente incompatibile con il servizio nonché per la mancata fruizione del Corso di formazione a seguito di difetti riscontrati dal Consumatore nella fruizione dello stesso qualora ciò sia

dipeso dal mancato possesso dei requisiti minimi di sistema di cui all'Art. 4, la cui verifica è onere del Consumatore;

- c) i terzi causino per accesso illecito al Corso di formazione on-line, a causa della mancanza da parte del Consumatore di cautela nella custodia della login e della password attribuitegli, o per l'assenza di altre misure di sicurezza che il Consumatore è tenuto ad adottare.

14.3. In nessun caso Wid S.r.l. sarà ritenuto responsabile:

- a) del malfunzionamento del Servizio derivante da guasti, sovraccarichi, interruzioni delle linee telefoniche, elettriche o riferite alla rete Internet;
- b) per inadempimenti di terzi che pregiudichino la fruizione del Servizio, compresi, in via esemplificativa e non esaustiva, i rallentamenti di velocità o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico fra il Consumatore e la piattaforma didattica da cui è erogato il servizio;
- c) per un eventuale uso fraudolento e/o indebito di carte di credito da parte del Consumatore.

14.4. Wid S.r.l., inoltre, non potrà essere ritenuto responsabile per inadempimenti alle proprie obbligazioni derivanti da cause non ragionevolmente prevedibili, da impedimenti oggettivi che esulino dalla sfera del proprio diretto ed immediato controllo o da cause di forza maggiore.

ART. 15 - DIRITTO DI RECESSO

15.1. Il Consumatore può recedere dal contratto entro 14 giorni dall'iscrizione e sempre che non abbia, prima di tale termine, ricevuto le credenziali di accesso alla piattaforma e-learning e/o non abbia mai preso visione del materiale didattico del corso prescelto. In tale caso si applicano le disposizioni di cui al punto 3 del presente articolo.

15.2. Il Consumatore, può, altresì, recedere dal contratto qualora entro 30 giorni lavorativi dall'iscrizione, non abbia mai ricevuto le credenziali di accesso in piattaforma.

15.3. Fuori dai casi contemplati dai punti precedenti, il Consumatore accetta di non aver alcun diritto di recesso dal contratto a distanza, trovando applicazione l'eccezione al diritto di recesso di cui all'Art. 59, c.1 lett. o) del Decreto Legislativo 6 settembre 2005 n.206 e ss. mm. ii. (Codice del Consumo).

15.4. Il Consumatore, infatti, con l'acquisto del presente corso in modalità e-learning, acconsente alla erogazione di contenuti didattici digitali mediante un supporto non materiale, con l'accordo espresso e con l'accettazione del fatto che tale circostanza preclude ogni diritto di recesso.

15.5. Il Consumatore accetta altresì di perdere il proprio diritto di recesso dal presente servizio in quanto reso completamente accessibile e fruibile all'utente tramite l'invio telematico delle credenziali di autenticazione (username e password).

15.6. E' dovere del Consumatore fornire tempestivamente (prima delle sopracitate date di scadenza) comunicazione scritta mezzo mail all'indirizzo info@wid.accademy relativamente ai casi contemplati nel punto 1 o punto 2.

ART. 16 – RIMBORSO

16.1. Nelle ipotesi contemplate dal punto 1 e 2 dell'articolo precedente, le richieste di rimborso potranno essere accettate solo se la richiesta formale verrà inoltrata mezzo mail all'indirizzo www.wid.accademy e formalizzata mezzo raccomandata A/R entro e non oltre 30 giorni lavorativi dall'iscrizione.

16.2. Al di fuori delle ipotesi sopra richiamate, nessun altro caso di rimborso è ammesso.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo: non è possibile avere un rimborso delle quote pagate in caso di mancata o parziale partecipazione al Corso (anche se dovuta a cause di forza maggiore) o nel caso di modifica da parte di Wid S.r.l. delle date e/o degli orari di svolgimento del Corso, se comunicate al Consumatore in forma scritta con un anticipo di almeno 2 giorni.

16.3. Successivamente, la Segreteria, su richiesta del cliente, al fine di avviare la formale pratica di richiesta di rimborso, invierà tramite e-mail apposito modulo su carta intestata Wid S.r.l.

16.4. E' obbligo del Cliente seguire la procedura standard:

Ogni richiesta di rimborso, correttamente compilata, dovrà essere inviata tramite Raccomandata A/R a:

Wid S.r.l. - Via Turati n. 40 –Milano

Il plico deve contenere:

- a) Richiesta di rimborso compilata (utilizzare esclusivamente il modulo inviato a mezzo email dalla Segreteria)
- b) Fotocopia del Bonifico effettuato per l'iscrizione al Corso
- c) Fotocopia della Carta D'Identità
- d) Fotocopia del Codice Fiscale
- e) Codice Iban
- f) Fotocopie e/o originali di eventuali documenti richiesti dalla Segreteria.

16.5. A seguito della ricezione della suddetta documentazione, la richiesta di rimborso verrà posta al vaglio del Responsabile.

16.6. Solo in caso di esito positivo, la richiesta verrà inoltrata alla Tesoreria, per la verifica degli estremi amministrativi. Il rimborso verrà evaso in un periodo variabile (30-90 giorni dal momento in cui la documentazione verrà consegnata in Tesoreria).

ART. 17 - RISOLUZIONE DI DIRITTO DEL CONTRATTO

17.1. Tutte le obbligazioni precedentemente assunte dal Consumatore, nonché la garanzia del buon fine del pagamento effettuato dal medesimo, hanno carattere essenziale e rilevante, cosicché l'inosservanza da parte del Consumatore di una soltanto di esse determinerà la risoluzione di diritto del contratto.

ART. 18- LEGGE APPLICABILE - FORO COMPETENTE

18.1. Il contratto sottoscritto tra il Gestore e il Cliente è regolato dalla legge italiana. Per tutto quanto non espressamente previsto nelle presenti Condizioni Generali di Contratto si rimanda alle disposizioni di cui alle sezioni da I a IV del capo I del D.lgs. 06/09/2005 N° 206 (Codice del Consumo).

18.2. Per le eventuali controversie in merito all'applicazione, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle presenti condizioni generali di contratto, se non risolte amichevolmente, sarà esclusivamente competente il Foro di Palermo, salvo il caso in cui il Cliente abbia agito e concluso il contratto in qualità di Consumatore per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale svolta; in tal caso sarà esclusivamente competente il Foro del luogo dove il Cliente ha la propria residenza o domicilio, se ubicati sul territorio dello Stato italiano.

ART. 19 - CLAUSOLE LEGALI

19.1. Le parti dichiarano di aver preso visione delle presenti condizioni generali di contratto.

19.2. Le obbligazioni e gli impegni derivanti dalle presenti condizioni generali che per loro natura spieghino efficacia anche dopo la scadenza, la risoluzione o il recesso (consentito esclusivamente nei limiti di cui all'art. 14 del presente contratto) dal contratto rimarranno validi e operanti anche dopo tale data fino alla loro soddisfazione.